University of Mumbai

वेबसाईट – mu.ac.in
ईमेल - आयडी - dr.aams@fort.mu.ac.in
aams3@mu.ac.in

विद्याविषयक प्राधिकरणे
सभा आणि सेवा विभाग(ए.ए.एम.एस)
रूम नं. १२८ एम.जी.रोड, फोर्ट,
मुंबई – ४०० ०३२
टेलिफोन नं - ०२२ - ६८३२००३३

(नॅक पुनर्मूल्यांकनाद्वारे ३.६५ (सी.जी.पी.ए.) सह अ++ श्रेणी
विद्यापीठ अनुदान आयोगाद्वारे श्रेणी १ विद्यापीठ दर्जा)

क.वि.प्रा.स.से./आयसीडी/२०२५-२६/३७ दिनांक : २७ मे, २०२५

परिपत्रक:-

सर्व प्राचार्य/संचालक, संलग्नित महाविद्यालये/संस्था, विद्यापीठ शैक्षणिक विभागांचे संचालक/ विभाग प्रमुख यांना कळविण्यात येते की, राष्ट्रीय शैक्षणिक धोरण २०२० च्या अमंलबजावणीच्या अनुषंगाने **शैक्षणिक वर्ष २०२५-२६** पासून **पदवी व पदव्युत्तर अभ्यासक्रम** विद्यापरिषदेच्या दिनांक २८ मार्च २०२५ व २० मे, २०२५ च्या बैठकीमध्ये मंजूर झालेले सर्व अभ्यासक्रम मुंबई विद्यापीठाच्या www.mu.ac.in या संकेत स्थळावर NEP २०२० या टॅब वर उपलब्ध करण्यात आलेले आहेत.

मुंबई – ४०० ०३२
२७ मे, २०२५

(डॉ. प्रसाद कारंडे)
कुलसचिव

क.वि.प्रा.स.से.वि/आयसीडी/२०२५-२६/३७ दिनांक : २७ मे, २०२५
Desktop/ Pritam Loke/Marathi Circular/NEP Tab Circular

Scanned with OKEN Scanner

Copy forwarded for information and necessary action to :-	
1	The Deputy Registrar, (Admissions, Enrolment, Eligibility and Migration Dept)(AEM), dr@eligi.mu.ac.in
2	The Deputy Registrar, Result unit, Vidyanagari drresults@exam.mu.ac.in
3	The Deputy Registrar, Marks and Certificate Unit,. Vidyanagari dr.verification@mu.ac.in
4	The Deputy Registrar, Appointment Unit, Vidyanagari dr.appointment@exam.mu.ac.in
5	The Deputy Registrar, CAP Unit, Vidyanagari cap.exam@mu.ac.in
6	The Deputy Registrar, College Affiliations & Development Department (CAD), deputyregistrar.uni@gmail.com
7	The Deputy Registrar, PRO, Fort, (Publication Section), Pro@mu.ac.in
8	The Deputy Registrar, Executive Authorities Section (EA) eau120@fort.mu.ac.in He is requested to treat this as action taken report on the concerned resolution adopted by the Academic Council referred to the above circular.
9	The Deputy Registrar, Research Administration & Promotion Cell (RAPC), rapc@mu.ac.in
10	The Deputy Registrar, Academic Appointments & Quality Assurance (AAQA) dy.registrar.tau.fort.mu.ac.in ar.tau@fort.mu.ac.in
11	The Deputy Registrar, College Teachers Approval Unit (CTA), concolsection@gmail.com
12	The Deputy Registrars, Finance & Accounts Section, fort draccounts@fort.mu.ac.in
13	The Deputy Registrar, Election Section, Fort drelection@election.mu.ac.in
14	The Assistant Registrar, Administrative Sub-Campus Thane, thanesubcampus@mu.ac.in
15	The Assistant Registrar, School of Engg. & Applied Sciences, Kalyan, ar.seask@mu.ac.in
16	The Assistant Registrar, Ratnagiri Sub-centre, Ratnagiri, ratnagirisubcentar@gmail.com
17	The Director, Centre for Distance and Online Education (CDOE), Vidyanagari, director@idol.mu.ac.in
18	Director, Innovation, Incubation and Linkages, Dr. Sachin Laddha pinkumanno@gmail.com
19	Director, Department of Lifelong Learning and Extension (DLLE), dlleuniversityofmumbai@gmail.com

Copy for information :-	
1	P.A to Hon'ble Vice-Chancellor, vice-chancellor@mu.ac.in
2	P.A to Pro-Vice-Chancellor pvc@fort.mu.ac.in
3	P.A to Registrar, registrar@fort.mu.ac.in
4	P.A to all Deans of all Faculties
5	P.A to Finance & Account Officers, (F & A.O), camu@accounts.mu.ac.in

To,

1	The Chairman, Board of Deans pvc@fort.mu.ac.in
2	**Faculty of Humanities,** **Offg. Dean** 1. Prof.Anil Singh Dranilsingh129@gmail.com **Offg. Associate Dean** 2. Prof.Manisha Karne mkarne@economics.mu.ac.in 3. Dr.Suchitra Naik Naiksuchitra27@gmail.com
	Faculty of Commerce & Management, **Offg. Dean,** 1 Prin.Ravindra Bambardekar principal@model-college.edu.in **Offg. Associate Dean** 2. Dr.Kavita Laghate kavitalaghate@jbims.mu.ac.in 3. Dr.Ravikant Balkrishna Sangurde Ravikant.s.@somaiya.edu 4. Prin.Kishori Bhagat kishoribhagat@rediffmail.com

	Faculty of Science & Technology **Offg. Dean** 1. Prof. Shivram Garje ssgarje@chem.mu.ac.in **Offg. Associate Dean** 2. Dr. Madhav R. Rajwade Madhavr64@gmail.com 3. Prin. Deven Shah sir.deven@gmail.com
	Faculty of Inter-Disciplinary Studies, **Offg. Dean** 1.Dr. Anil K. Singh aksingh@trcl.org.in **Offg. Associate Dean** 2.Prin.Chadrashekhar Ashok Chakradeo cachakradeo@gmail.com 3. Dr. Kunal Ingle drkunalingle@gmail.com
3	Chairman, Board of Studies,
4	The Director, Board of Examinations and Evaluation, dboee@exam.mu.ac.in
5	The Director, Board of Students Development, dsd@mu.ac.in DSW direcotr@dsw.mu.ac.in
6	The Director, Department of Information & Communication Technology, director.dict@mu.ac.in

AC- 20/05/2025

Item No. – 5.43 (N) M3

As Per NEP 2020

University of Mumbai

Scheme – III (M3)

Syllabus for Major Vertical – 1 & 4		
Name of the Programme – B.A. (Hindi)		
Faulty of- HUMANITIES		
Board of Studies in - HINDI		
U.G. Second Year Programme	**Exit Degree**	**U.G. Diploma in HINDI**
Semester		**III & IV**
From the Academic Year		**2025-26**

University of Mumbai

(As per NEP 2020)

Sr. No.	Heading	Particulars
1	Title of program O:_____________________	B.A. (SYBA)
2	Exit Degree	U.G. Diploma in HINDI
3	Scheme of Examination R: _____________	NEP 40% Internal 60% External, Semester End Examination Individual Passing in Internal and External Examination
4	Standards of Passing R: _______________	40%
5	Credit Structure R: HLU-515C (III) R: HLU-515D (III)	Attached herewith
6	Semesters	Sem. III & IV
7	Program Academic Level	5.00
8	Pattern	Semester
9	Status	New
10	To be implemented from Academic Year	2025-26

Sd/-

Sign of the BOS Chairman
Prof. Dr. Santosh Motwani
Board of Studies in Hindi

Sd/-

Sign of the Offg. Associate Dean
Dr. Suchitra Naik
Faculty of Humanities

Sd/-

Sign of the Offg. Associate Dean
Prof. Manisha Karne
Faculty of Humanities

Sd/-

Sign of the offg. Dean
Prof. Anil Singh
Faculty of Humanities

Under Graduate Diploma in - HINDI

Credit Structure (Sem. III & IV)

	R: HLU-515C (III)									
Level	**Semester**	**Major1**	**Major 2**	**Major 3**	**OE**	**VSC, SEC (VSEC)**	**AEC, VEC, IKS**	**OJT, FP, CEP, CC,RP**	**Cum. Cr. / Sem.**	**Degree/ Cum. Cr.**
	III	**6** I) मध्यकालीन हिंदी काव्य (4) II) प्रयोजनमूलक हिंदी (2)	4		**4**	SEC:**2** सूचना प्रौद्योगिकी एवं हिंदी (2)	AEC:**2**	FP: **2**	**22**	
	R: HLU-515D (III)									
5.0	IV	**6** I) आधुनिक हिंदी काव्य (4) II) जनसंचार माध्यम और हिंदी (2)	4		**4**	VSC:**2** सोशल मीडिया और हिंदी (2)	AEC:**2**	CEP: **2**	**22**	**UG Diploma 88**
	Cum Cr.	28			12	6+6	8+4+2	8+4	88	
Exit option; Award of UG Diploma in Major and Minor with 80-88 credits and an additional 4 credits core NSQF course/ Internship OR Continuewith Major and Minor										

[Abbreviation - OE – Open Electives, VSC – Vocation Skill Course, SEC – Skill Enhancement Course, (VSEC), AEC – Ability Enhancement Course, VEC – Value Education Course, IKS – Indian Knowledge System, OJT – on Job Training, FP – Field Project, CEP – Community Engagement Project, CC – Co-Curricular, RP – Research Project]

Sem. - III

Vertical – 1
MAJOR

Syllabus

B.A. (SYBA)

(Sem.- III)

Title of Paper- मध्यकालीन हिंदी काव्य

Sr. No.	Heading	Particulars
1	**Description the course :** **Including but Not limited to :**	साहित्य सदैव मनुष्य को श्रेष्ठ मार्ग की और ले जाने के लिए प्रयासरत रहा है। साहित्य विभिन्न विधाओं के माध्यम से हमें संसार की मानवी श्रेष्ठता से परिचय कराता है। साथ ही हमारे आध्यात्मिक जीवन को भी सार्थक बनाने का प्रयास करता है। इस प्रयास में हिंदी साहित्य के मध्यकाल में विशेषकर भक्ति साहित्य का महत्वपूर्ण योगदान रहा है; जिसने हमें ईश्वरीय चेतना की ओर प्रवृत्त करने का प्रयास किया है और उसके लिए निर्गुण-सगुण दोनों मार्गों का ज्ञान हमें विभिन्न रचनाओं के माध्यम से प्राप्त होता है। हिंदी के मध्यकालीन काव्य की दूसरी प्रवृत्ति रही है- रीतिगत रचनाएँ। रीतिकालीन साहित्य श्रृंगार रस से आपूरित होने के साथ काव्य की अन्य कलाओं को भी केंद्र में रखकर चला। भारतीय परंपरा के अनुसार भारतीय काव्यशास्त्र को इस समय अधिक बल देकर काव्यशास्त्रीयता को महत्व दिया तथा काव्य कला का विकास किया। जीव, जगत, ब्रह्म और माया का ज्ञान प्राप्त कर हम स्वयं को जगत से मुक्तकर ईश्वर के साथ एकाकार हो सकते हैं। आध्यात्मिक, नैतिक और व्यावहारिक दृष्टि से मध्यकालीन साहित्य के माध्यम से विद्यार्थियों को अपने दैनिक जीवन के प्रति नवीन दृष्टि का विकास होने के साथ आत्मिक उदात्तता का बोध जागृत होगा और जीवन मूल्यों के प्रति अधिक सजगता का विस्तार होगा। जीवन के व्यावहारिक दृष्टिकोण से यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आत्मिक, लौकिक और सामाजिक रूप से लाभदायक सिद्ध होगा।
2	**Vertical :**	Major
3	**Type :**	Theory
4	**Credit:**	4 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted :**	60 Hours
6	**Marks Allotted:**	100 Marks

7	**Course Objectives**: (List some of the course objectives) 1. विद्यार्थियों को मध्यकालीन काव्य-साहित्य का ज्ञान प्रदान करते हुए आत्मिक उदात्तता प्रदान करना। 2. विद्यार्थियों को मध्यकालीन कवियों से परिचय कराते हुए उनके जीवनगत मूल्यों, त्याग, नैतिकता, अध्यात्मिकता के बोध को अवगत कराना। 3. विद्यार्थियों को भारतीय काव्यशास्त्रीयता से अवगत कराते हुए, काव्यशास्त्र के मानदंडों का ज्ञान प्रदान करना। 4. विद्यार्थियों को मध्यकालीन भाषा-बोध की जागृति प्रदान करते हुए भारतीय बोलियों, भाषाओं के रूप को दर्शाना।
8	**Course Outcomes**: (List some of the course outcomes) 1. विद्यार्थियों को मध्यकालीन काव्य का ज्ञान प्राप्त होने के साथ ही उनका आत्मिक विकास होगा। 2. विद्यार्थियों को मध्यकालीन कवियों की जानकारी प्राप्त होते हुए सम्पूर्ण काव्य परंपरा का बोध होगा। 3. विद्यार्थियों को छंद, रस, अलंकार आदि का काव्यशास्त्रीय ज्ञान प्राप्त होगा। 4. विद्यार्थियों को मध्यकालीन भाषा के विकास के साथ बोली, भाषा सौन्दर्य का ज्ञान प्राप्त होगा।

9	Modules (Per credit one module can be created)	
	पुस्तक का नाम- **मध्यकालीन हिंदी काव्य**	संपादन- हिंदी अध्ययन मंडल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई प्रकाशक : लोकभारती प्रकाशन, प्रयागराज
	इकाई- 1 व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01	
	1. मध्यकालीन काव्य की परिस्थितियाँ	
	2. भक्तिकाल : काव्य-धाराएँ	
	3. रीतिकाल : काव्य-धाराएँ	
	4. मध्यकालीन काव्य की प्रवृत्तियाँ	
	निर्धारित कविताएं :-	
	इकाई- 2 व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01	
	कवि	**कविता**
	1. कबीर	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	2. रविदास	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	3. जायसी	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	4. तुलसीदास	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	इकाई- 3 व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01	
	5. सूरदास	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	6. नंददास	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	7. मीराबाई	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	8. रसखान	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	इकाई- 4 व्याख्यान- 15 क्रेडिट-01	
	9. भूषण	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	10. रहीम	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	11. बिहारी	पुस्तक के निर्धारित अंश से
	12. घनानंद	पुस्तक के निर्धारित अंश से

<table>
<tr><td>10</td><td colspan="2">संदर्भ ग्रंथ-
1. कबीर – हजारीप्रसाद द्विवेदी, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
2. कबीर ग्रंथावली – संपा. पारसनाथ तिवारी, हिंदी परिषद, प्रयाग विश्वविद्यालय, प्रयाग
3. विनय पत्रिका – वियोगी हरि, अरिहंत प्रकाशन, जोधपुर
4. सूरदास – व्रजेश वर्मा लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
5. संत मीराँबाई और उनकी पदावली – संपा. बलदेव वंशी, राजस्थानी ग्रंथगार, जोधपुर
6. बिहारी रत्नाकर- श्री जगन्नाथदास 'रत्नाकर' अनंग प्रकाशन, दिल्ली
7. भक्ति के तीन स्वर : मीरा, सूर, कबीर – जॉन स्ट्रैटन हौली, अनुवाद- अशोक कुमार, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
8. रहीम के काव्य में पुराख्यान – डॉ. मोहसिन ख़ान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
9. भारतीय साहित्य शास्त्र बलदेव उपाध्याय, नंदकिशोर एंड संस, वाराणसी</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Internal Continuous Assessment :
40%</td><td>External : Semester End Examination :
60%</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Continuous Evaluation through:
• रचनात्मक कार्य/प्रकल्प इत्यादि- 20 अंक
• प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि- 10 अंक
• अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 10 अंक कुल= 40 अंक</td><td>लिखित परीक्षा
अंक : 60
समयावधि : 2 घंटे</td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="2">Format of Question Paper: for the semester end examination लिखित परीक्षा
अंक : 60 समयावधि : 2 घंटे

निर्देश-
1. चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएं।
2. पहला प्रश्न अनिवार्य है। (संदर्भ, प्रसंग सहित व्याख्या विकल्प सहित) 15 अंक
3. शेष पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं। 15x3= 45 अंक
कुलयोग- 60 अंक</td></tr>
</table>

Title of Paper- प्रयोजनमूलक हिंदी

Sr. No.	Heading	Particulars
1	**Description of the course:**	प्रयोजनमूलक हिंदी से तात्पर्य हिंदी के उस स्वरूप से है जो विज्ञान, तकनीकी, विधि, संचार एवं अन्य गतिविधियों से है। इसे कामकाजी भी कहा जाता है। प्रयोजनमूलक हिंदी आज भारत के बहुत बड़े फलक और धरातल पर प्रयुक्त हो रही है। केंद्र और राज्य सरकारों के बीच संवादों का पुल बनाने में आज इसकी महती भूमिका को नकारा नहीं जा सकता। आज इसने कम्प्यूटर, तार, इलेक्ट्रॉनिक, दूरदर्शन, रेडियो, अखबार, डाक, फिल्म और विज्ञापन आदि जनसंचार के माध्यमों को अपनी गिरफ्त में ले लिया है। शेयर बाजार, रेल, हवाई जहाज, बीमा उद्योग, बैंक आदि औद्योगिक उपक्रम, रक्षा, सेना, आदि प्रौद्योगिकी संस्थान, तकनीकी और वैज्ञानिक क्षेत्र, आयुर्विज्ञान, कृषि, चिकित्सा, शिक्षा, सरकारी और अर्धसरकारी कार्यालय आदि कोई भी क्षेत्र हिंदी से अछूता नहीं रहा है। इसके साथ ही कार्यालय ज्ञापन, परिपत्र, आदेश, राजपत्र, अधिसूचना, अनुस्मारक, प्रेस-विज्ञति आदि में प्रयुक्त होकर हिंदी ने अपने महत्व को स्वत: सिद्ध कर दिया है। वस्तुतः यह कि पर्यटन बाजार, कल-कारखाने, कचहरी आदि अब प्रयोजनमूलक हिंदी के अंतर्गत हैं। हिंदी अब एक रोज़गार की बड़ी भाषा बन गई है। यहाँ तक कि अब हिन्दी में तकनीक के समस्त कार्य किए जा रहें हैं और शैक्षिक क्षेत्र में भी हिन्दी को बढ़ावा मिल रहा है।
2	**Vertical:**	Mandatory
3	**Type:**	Theory
4	**Credit**:	2 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted:**	30 Hours
6	**Marks Allotted**:	50 Marks

7	**Course Objectives:** 1. विद्यार्थियों को प्रयोजनमूलक भाषा की जानकारी देते हुए कार्यालयीन तथा अन्य व्यवहार क्षेत्रों में हिंदी भाषा के व्यवहार एवं प्रयोग के लिए प्रशिक्षित करते हुए लेखन कौशल का विकास करना। 2. विद्यार्थियों को प्रयोजनमूलक हिंदी तथा अंग्रेजी की पारिभाषिक शब्दावली से परिचित करवाना। 3 विद्यार्थियों को व्यावसायिक कार्यालयीन पत्राचार से अवगत करवाना। 4. विद्यार्थियों को अंग्रेजी/मराठी भाषा से हिंदी भाषा में अनुवाद कौशल का विकास करना। 5. विद्यार्थियों को जनसंचार माध्यमों में प्रयुक्त हिंदी भाषा की जानकारी से अवगत कराना। 6. विद्यार्थियों को जनसंचार माध्यमों के विकास से परिचय कराना

8	**Course Outcomes:** 1. विद्यार्थियों को व्यावहारिक हिंदी भाषा – दक्षता की प्रवीणता की प्राप्ति होगी। 2. विद्यार्थियों को व्यावसायिक रूप से आत्मनिर्भरता के योग्य बनाना। 3. विद्यार्थियों को जनसंचार माध्यमो में रोज़गार अवसर, क्षेत्रों से अवगत होंगें। 4. विद्यार्थियों को रोज़गार के अवसरों हेतु पृष्ठभूमि का निर्माण होगा। 5. प्रयोजनमूलक हिन्दी के माध्यम से विद्यार्थियों का ज्ञान वर्तमान परिदृश्य में अधिक कारगर सिद्ध होगा।
9	Modules (Per credit one module can be created)
	इकाई- 1 व्याख्यान-15 क्रेडिट-01
	1. प्रयोजनमूलक हिंदी : अर्थ और परिभाषा और स्वरूप
	2. सामान्य हिंदी, साहित्यिक हिंदी एवं हिंदी के अन्य रूप
	3. प्रयोजनमूलक हिंदी : महत्व एवं विशेषताएं
	4. प्रयोजनमूलक हिंदी : व्यवहार क्षेत्र
	इकाई- 2 व्याख्यान-15 क्रेडिट-01
	1. कार्यालयीन पत्र : कार्यालय आदेश, कार्यालय ज्ञापन, परिपत्र, अनुस्मारक
	2. व्यावसायिक पत्र : आवेदन, (रिक्त पद/अवकाश) पूछताछ, क्रयादेश
	3. शिकायती पत्र : (निजी / सार्वजनिक शिकायत) निजी
	4. पल्लवन : स्वरूप और विशेषताएँ
10	**संदर्भ ग्रंथ-** 1. प्रयोजनमूलक हिंदी – डॉ. विनोद गोदरे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली 2. प्रयोजनमूलक हिंदी – डॉ. नरेश मिश्र, राजपाल ॅण्ड सीन्स, दिल्ली 3. अनुवाद सिध्दांत - भोलानाथ तिवारी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद 4. अभिनव व्यावहारिक पत्र लेखन – डॉ अनिल सिंह, ज्ञान प्रकाशन, कानपुर 5. आधुनिक पत्रकारिता –डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली 6. आनॅलाइन पत्रकारिता- हर्षदेव, भारतीय पुस्तक प्रकाशन, दिल्ली 7. बदलती पत्रकारिता गिरते मूल्य – डॉ. निशांत सिंह, नमन प्रकाशन, नई दिल्ली 8. पत्र-व्यवहार निर्देशिका – डॉ. भोलानाथ तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली 9. इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता – अजय कुमार सिंह, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद

11	**Internal Continuous Assessment : 40%**	**External : Semester End Examination : 60%**
12	**Continuous Evaluation through:** ● रचनात्मक कार्य,/प्रकल्प इत्यादि- 10 अंक ● प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि- 05 अंक ● अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 05 अंक **कुल 20 अंक**	**लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 01 घंटा**
13	**Format of Question Paper:** for the final examination **लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 1 घंटा** **निर्देश-** 1. दोनों इकाइयों से प्रश्न पूछे जाएं। 2. तीन प्रश्न पूछे जाएं, किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं। 15x2 = **30 अंक** कुलयोग- **30 अंक**	

Vertical - 4

SEC

सूचना प्रौद्योगिकी एवं हिंदी

Title of Paper- सूचना प्रौद्योगिकी एवं हिंदी

Sr. No.	Heading	Particulars
1	**Description of the course:**	सूचना प्रौद्योगिकी एक ऐसा क्षेत्र है, जिसमें दुनियाभर में रोजगार के बहुत से अवसर उपलब्ध हैं। इस क्षेत्र में कौशल प्राप्त करनेवालों की मांग विभिन्न क्षेत्रों में है। सूचना प्रौद्योगिकी नए विचारों और नवाचारों के साथ काम करने का अवसर प्रदान करती है। सूचना प्रौद्योगिकी के हिंदी भाषा के समन्वय को लेकर अध्ययन से विद्यार्थियों को नई तकनीकों और उपकरणों के बारे में सीखने का अवसर मिलेगा, जो उन्हें अपने काम में क्रिएटिव और इनोवेटिव बनाएगा। इससे उन्हें न केवल व्यावसायिक क्षेत्र में मदद मिलेगी बल्कि, वे समाज के लिए भी नई तकनीकी समाधान प्रस्तुत कर सकते हैं। आजकल दुनिया भर में सूचना प्रौद्योगिकी का प्रभाव है और इसे समझने के लिए सूचना प्रौद्योगिकी कौशल आवश्यक हैं। हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के अध्ययन से विद्यार्थियों को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धा करने का अवसर मिलता है क्योंकि, सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका हर क्षेत्र में तेजी से बढ़ रही है। आज AI का समय है और ऐसे में हिंदी भाषा के माध्यम से तकनीक को ग्रहण करके चलेंगे तो इसका लाभ व्यापकता में होगा, देश का हर वर्ग इसे सहजता के साथ ग्रहण कर सकेगा, इस दृष्टि को केन्द्रित करते हुए पाठ्यक्रम की संरचना की गई है।
2	**Vertical:**	Skill Enhancement Course (SEC)
3	**Type:**	Theory
4	**Credit**:	2 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted:**	30Hours
6	**Marks Allotted**:	50 Marks
7	**Course Objectives:** 1. विद्यार्थियों को हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के स्वरूप का परिचय कराना। 2. विद्यार्थियों को सूचना प्रौद्योगिकी के विकास से अवगत कराना एवं हिंदी भाषा में उपयोग सिखाना। 3. विद्यार्थियों को सूचना प्रौद्योगिकी के प्रभाव से अवगत कराते हुए भाषाई समझ का इस्तेमाल समझाना। 4. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोज़गार की संभावनाओं से अवगत कराना। 5. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में इंटरनेट और हिंदी के महत्व की जानकारी देते हुए प्रयोगों से अवगता कराना।	
8	**Course Outcomes:** 1. विद्यार्थी हिंदी में सूचना प्रौद्योगिकी के स्वरूप और विकास से परिचित होंगे। 2. विद्यार्थी सूचना प्रौद्योगिकी के प्रभाव से परिचित होंगे तहा हिंदी भाषा के उपयोग की आवश्यकता । 3. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोज़गार की संभावनाओं से अवगत होंगे। 4. विद्यार्थी सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में इंटरनेट और हिंदी के महत्व से परिचित होंगे।	

9	Modules (Per credit one module can be created)
	इकाई- 1 **15 व्याख्यान** **01 क्रेडिट**
	1. सूचना प्रौद्योगिकी : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप और विकास
	2. सामान्य परिचय : सूचना प्रौद्योगिकी का व्यवहार क्षेत्र
	3. सूचना प्रौद्योगिकी : शिक्षा के क्षेत्र में उपादेयता
	4. सूचना प्रौद्योगिकी : समस्याएँ, सीमाएँ और चुनौतियाँ
	5. सूचना प्रौद्योगिकी : सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव
	इकाई- 2 **15 व्याख्यान** **01 क्रेडिट**
	1. सूचना प्रौद्योगिकी : हिंदी भाषा और देवनागरी लिपि का वैश्विक प्रयोग
	2. सूचना प्रौद्योगिकी : हिंदी सॉफ्टवेयर परिचय, अनुप्रयोग और महत्व
	3. इंटरनेट और हिंदी (यूनिकोड फॉन्ट परिवर्तक, देवनागरी लिपि टायपिंग टूल, नेट पर हिंदी विज्ञापन, हिंदी ब्लॉग)
	4. भारत में डिजिटलाइजेशन और हिंदी
	5. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में हिंदी आधारित रोजगार की संभावनाएँ
10	**संदर्भ ग्रंथ-** 1. सूचना प्रौद्योगिकी और जनमाध्यम -प्रो. हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली 2. इलेक्ट्रॉनिक्स मीडिया एवं सूचना प्रौद्योगिकी -डॉ. यू. सी. गुप्ता, साहित्य रत्नाकर, कानपुर 3. मीडिया, भूमंडलीकरण और समाज –संपादक : संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन, दिल्ली 4. समकालीन साहित्य और भूमंडलीकरण -सं. डॉ. अनिल सिंह, न्यूमैन पब्लिकेशन, मुंबई 5. जनसंचार एवं मीडिया लेखन – डॉ. दत्तात्रय मुरुमकर, प्रकाशन संस्थान, दिल्ली 6. संचार भाषा हिंदी – डॉ. सूर्यप्रकाश दीक्षित, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली 7. कम्प्युटर और हिंदी -हरिमोहन, तक्षशीला प्रकाशन, दिल्ली 8. वर्च्युअल रियालिटी और हिंदी -जगदीश चतुर्वेदी, अनामिका पब्लिशर्स, दिल्ली 9. इंटरनेट विज्ञान -नीता मेहता, साहित्य रत्नाकर, कानपुर 10. अनुवाद का समकाल -डॉ. मोहसिन खान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद 11. इलेक्ट्रॉनिक मिडिया- संजय गौड़, बुक एन्क्लेव,जयपुर 12. सोशल नेटवर्किंग : नए समय का संवाद – संपादक: संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन, दिल्ली 13. भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया- मधुकर लेले, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली 14. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी – डॉ. हरिमोहन, तक्षाशिला प्रकाशन, नई दिल्ली 15. सोशल मीडिया के विविध आयाम – सं. डॉ. मोहम्मद फरियाद, स्वराज प्रकाशन, नई दिल्ली 16. सोशल मीडिया- योगेश पटेल, पुस्तक महल, नई दिल्ली

11	**Internal Continuous Assessment : 40%**	**External : Semester End Examination : 60%**
12	**Continuous Evaluation through:** रचनात्मक कार्य/ प्रकल्प इत्यादि- 10 अंक प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि - 05 अंक अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 05 अंक **कुलयोग - 20 अंक**	**लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 01 घंटा**

13	**Format of Question Paper:** for the semester end examination **अंक : 30** **निर्देश-** 1. दोनों इकाइयों से प्रश्न पूछे जाएं। 2. तीन प्रश्न पूछे जाएं, किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं।	**लिखित परीक्षा** **समयावधि : 01 घंटा** 15x2 = **30 अंक** कुलयोग- **30 अंक**

SEM IV MAJOR

Syllabus
B. A. (SYBA)
(Sem.- IV)

Title of Paper - आधुनिक हिंदी काव्य

Sr. No.	Heading	Particulars
1	**Description the course :** **Including but Not limited to :**	काव्य का सर्वश्रेष्ठ प्रयोजन आनंद है। तथापि व्यवहार, ज्ञान, अर्थ प्राप्ति, आदि का महत्व भी कम नहीं है। शब्द सृष्टि के ईश्वर कवि और उनका कविता-व्यापार जगतोद्धार का कारण है। छोटे से कैनवास पर इस जगत की कितनी ही अनुभूतियों को लयात्मक और सार्थक भाषा के माध्यम से वे हमारे सम्मुख रखते हैं। प्रकृति, प्रेम, हर्ष, विषाद आदि के साथ ही ढोंग, दिखावा, सड़ी-गली व्यवस्था, उससे उत्पन्न विडंबनाएँ आदि का चित्रण भी कविता में होता है। वह विद्यार्थियों को काव्यानन्द तो देती ही है, साथ ही कवियों के गहन अनुभवों से उनके भाव और विचार समृद्ध होते हैं। असत्य को असत्य कहने का साहस उनमें आता है। उनमें नैतिकता और मानवीय गुणों का विकास होता है। पर्यावरण तथा राष्ट्रीय और सामाजिक मूल्यों के प्रति जवाबदेही उन्हें एक सुसंस्कृत और जिम्मेदार नागरिक बनाती है। काव्याभ्यास से विद्यार्थी प्रभावी वक्ता, लेखक, कवि, गीतकार, सुभाषिक, मंच-संचालक, संपादक आदि बन अर्थार्जन में भी सक्षम हो सकता है। इस दृष्टि से यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को केंद्र में रखकर निर्माण किया गया है।
2	**Vertical :**	MAJOR
3	**Type :**	Theory
4	**Credit:**	4 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted :**	60 Hours
6	**Marks Allotted:**	100 Marks
7	**Course Objectives:** (List some of the course objectives) 1. विद्यार्थियों को हिंदी के आधुनिक कवि और काव्य रचनाओं का परिचय कराना। 2. आधुनिक कविता के विकास का परिचय देकर उनकी प्रवृत्तियों से अवगत कराना। 3. काव्य के विविध रूपों, शैलियों, काव्यास्वादन के विभिन्न आयामों से विद्यार्थियों को परिचय कराना। 4. पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों में श्रम-निष्ठा, लगन, नैतिकता, विश्वास, मानवीयता, आत्मसम्मान, पर्यावरण चेतना आदि को जगाना। 5. विद्यार्थियों को बदलती सामाजिक, सांस्कृतिक स्थितियों का बोध कराना,सही चयन के लिए सक्षम बनाना। 6. समकालीन समस्याओं से विद्यार्थियों का परिचय कराना और समानता, बंधुता, स्वतन्त्रता, न्याय आदि मूल्यों के संवर्धन से उच्चादर्श समाज के निर्माण में उनके विचारों को गति देना।	

8	**Course Outcomes**: (List some of the course outcomes)
	1. विद्यार्थियों की चित्तवृत्तियाँ परिष्कृत होंगी। वह जीवन में काव्य की उपादेयता को समझेंगे। 2. विद्यार्थियों की साहित्य कृतियों में रुचि बढ़ेगी और उनकी रचनात्मकता को बढ़ावा मिलेगा। 3. अपने इर्द-गिर्द की विभिन्न स्थितियों से छात्र परिचित होंगे, उनका अनुभव-विश्व विस्तारित होगा तथा वह व्यवहार कुशल होंगे। 4. विद्यार्थियों में मानवीय मूल्यों और पर्यावरणीय चेतना का विकास होगा। 5. विद्यार्थियों में दायित्वबोध जागृत होगा और सामाजिक, राजनीतिक, धार्मिक, आर्थिक, सांस्कृतिक आदि क्षेत्रों में वह अपनी रचनात्मकता का परिचय देंगे, एक बेहतर विकल्प उपलब्ध कराएंगे।

9	Modules (Per credit one module can be created)	
	निर्धारित पाठ्य पुस्तकें 1. **मध्यकालीन और आधुनिक काव्य-**	संपादक- हिंदी अध्ययन मण्डल, मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई राजपाल एण्ड संज, 1590, मदरसा रोड, कश्मीरी गेट, दिल्ली 06
	2. **स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)-**	रचनाकार- रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत' प्रकाशन : अमन प्रकाशन 104/80C रामबाग, कानपुर- 208012
	1. **मध्यकालीन और आधुनिक काव्य** **निर्धारित कविताएँ :-**	
	इकाई- 1 **15 व्याख्यान**	**01क्रेडिट**
	कवि	**कविता**
	मैथिलीशरण गुप्त	मनुष्यता
	सूर्यकान्त त्रिपाठी 'निराला'	वह तोड़ती पत्थर
	सोहनलाल द्विवेदी	कोशिश करने वालों की हार नहीं होती
	हरिवंशराय 'बच्चन'	जो बीत गई सो बात गई
	रामावतार त्यागी	अपना अहम नहीं बेचूंगा
	दिनकर सोनवलकर	शीशे और पत्थर का गणित
	इकाई- 2 **15 व्याख्यान**	**01क्रेडिट**
	दुष्यंत कुमार	आज सड़कों पर लिखे हैं
	चन्द्रकान्त देवताले	माँ पर नहीं लिख सकता कविता
	राजेश जोशी	विकल्प
	ओमप्रकाश वाल्मीकि	एक और युद्ध
	अरुण कमल	नए इलाके में
	निर्मला पुतुल	उतनी दूर मत ब्याहना बाबा
	2. स्वयंप्रभा (खंडकाव्य)	
	इकाई- 3 **15 व्याख्यान**	**01क्रेडिट**
	रचनाकार	**कविता**
	रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत'	स्वयंप्रभा- कवि परिचय व खंडकाव्य : अर्थ, परिभाषा, स्वरूप एवं तत्व, प्रथम 4 सर्ग : व्याख्या, विश्लेषण
	इकाई- 4 **15 व्याख्यान**	**01क्रेडिट**
	रमाकांत शर्मा 'उद्भ्रांत'	स्वयंप्रभा- शेष 5 सर्ग : व्याख्या, विश्लेषण स्वयंप्रभा : समीक्षा, समस्याएँ, विशेषताएँ, पात्र-चरित्र चित्रण एवं विशेषताएँ

<table>
<tr><td>10</td><td colspan="2">संदर्भ ग्रंथ-
1. कविता के नये प्रतिमान - नामवर सिंह, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. 8, नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली- 2
2. काव्यशास्त्र - भगीरथ मिश्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, चौक, वाराणसी- 1
3. छायावाद - नामवर सिंह, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. 1 बी, नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली- 2
4. भारतेन्दु हरिश्चंद्र – डॉ. रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. 8, नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली- 2
5. निराला की साहित्य साधना-डॉ. रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन प्रा. लि. नेताजी सुभाष मार्ग, नयी दिल्ली
6. दुष्यंत कुमार की गजलों का समीक्षात्मक अध्ययन – डॉ. सरदार मुजावर, वाणी प्रकाशन, दरियागंज, नयी दिल्ली
7. आदिवासी साहित्य यात्रा-संपा. रमणिका गुप्ता, राधाकृष्ण प्रकाशन प्रा. लि. अंसारी मार्ग, दरियागंज, नयी दिल्ली
8. दलित साहित्य का सौन्दर्यशास्त्र-ओमप्रकाश वाल्मीकि, राधाकृष्ण प्रकाशन, अंसारी मार्ग, दरियागंज, नयी दिल्ली
9. दलित साहित्य का सौंदर्यशास्त्र - शरणकुमार लिंबाले, वाणी प्रकाशन, दरियागंज, नयी दिल्ली- 2
10. भारतीय साहित्यशास्त्र - बलदेव उपाध्याय, नंदकिशोर एण्ड सन्स, चौक, वाराणसी</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Internal Continuous Assessment : 40%</td><td>External : Semester End Examination : 60%</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Continuous Evaluation through:
• रचनात्मक कार्य/प्रकल्प इत्यादि- 20 अंक
• प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि- 10 अंक
• अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 10 अंक कुल= 40 अंक</td><td>लिखित परीक्षा
अंक : 60
समयावधि : 2 घंटे</td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="2">Format of Question Paper: for the semester end examination लिखित परीक्षा
अंक : 60 समयावधि : 2 घंटे

1. चार इकाई में से कुल छह प्रश्न पूछे जाएं।
2. पहला प्रश्न संदर्भ सहित व्याख्या अनिवार्य होगा। (दोनों पुस्तकों में से विकल्प सहित) 15 अंक
3. शेष पाँच दीर्घोत्तरी प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित होंगे। 15x3= 45 अंक
कुलयोग- 60 अंक</td></tr>
</table>

Syllabus

B. A. (SYBA)

(Sem.- IV)

Title of Paper - जनसंचार माध्यम और हिंदी

Sr. No.	Heading	Particulars
1	**Description of the course:**	अभिव्यक्ति मनुष्य की मूलभूत आवश्यकता है, जिसने संचार प्रक्रिया को अभिव्यक्ति के माध्यम के रूप में विकसित किया है। सामाजिक प्राणी होने के कारण अभिव्यक्ति के साथ संचार करना भी मनुष्य की स्वाभाविक प्रकृति है। प्रत्येक व्यक्ति समझना और समझाना चाहता है जिसके कारण संदेश भेजना और ग्रहण करना उसके लिए एक अनिवार्य प्रक्रिया हो जाती है। हर समाज की अपनी सामाजिक एवं सांस्कृतिक धरोहर होती है इसी धरोहर की पहचान बनाए रखते हुए नए जनसंचार के माध्यम से हिंदी भाषा के माध्यम से प्रशिक्षित होकर विद्यार्थी अपना और समाज का विकास कर सकें इतनी उसमें क्षमता निर्माण होना महत्वपूर्ण है। जनमत को लोकतंत्र की प्रेरणा शक्ति कहा जाता है वर्तमान समय में यह समाज की और सरकार की आवश्यकता बन गई है। समाज को सशक्त बनाने के लिए और राष्ट्र भावना को बनाए रखने के लिए जनसंचार की महत्वपूर्ण भूमिका है। इसी निर्वाह को बनाए रखने के लिए और सशक्त युवा पीढ़ी का निर्माण करने के लिए आज के आधुनिक युग में पत्र, पत्रिकाएं, रेडियो, टेलीविजन के साथ कंप्यूटर, इंटरनेट, मोबाइल आदि के क्रांतिकारी माध्यम होने से समाज की विचारधारा ही बदल दी है और अपनी आवश्यकता को अधिक मजबूत भी बनाया है। वर्तमान समाज में जन-समूह के साथ जुड़े रहने के लिए माध्यमों का सशक्त होना भी जरुरी है। हिंदी भाषा को केंद्र में रखकर जनसंचार की इन्हीं आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए यह पाठ्यक्रम गठन में परंपरागत जनसंचार माध्यम के परिचय के साथ आधुनिक जनसंचार माध्यम के लेखन तक हर आवश्यक बिंदुओं पर विचार किया है, जिसके आधार पर विद्यार्थी को जनसंचार तथा पत्रकारिता के क्षेत्र में अपना कैरियर बनाते हुए ज्ञान प्राप्त होगा।
2	**Vertical:**	Mandatory
3	**Type:**	Theory
4	**Credit**:	2 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted:**	30 Hours
6	**Marks Allotted**:	50 Marks

7	**Course Objectives:** विद्यार्थियों को जनसंचार में हिंदी भाषा के उपयोग की जानकारी देते हुए व्यवहार क्षेत्र में हिंदी भाषा के व्यवहार एवं प्रयोग के लिए प्रशिक्षित कराना। 2. विद्यार्थियों को परंपरागत जनसंचार माध्यम से परिचय कराना एवं संचार की प्रक्रिया से अवगत कराना। 3. विद्यार्थियों को नव संचार माध्यमों के तकनीकी पक्ष से अवगत कराना एवं हिंदी के उपयोग को समझाना। 4. विद्यार्थियों को माध्यमोपयोगी लेखन से अवगत कराते हुए उनके लेखन कौशल का विकास कराना। 5. विद्यार्थियों को सोशल मीडिया, इंटरनेट, कंप्यूटर, ब्लॉग राइटिंग जैसे क्षेत्र में हिंदी भाषाई प्रयोग का परिचय देना। हिंदी में प्रयुक्त वर्तमान जनसंचार माध्यम की उपयोगिता से अवगत कराना।
8	**Course Outcomes:** 1. विद्यार्थियों को तकनीकी और व्यावहारिक हिंदी भाषा के उपयोग की दक्षता प्राप्त होगी। 2. व्यावसायिक रूप से आत्मनिर्भरता की संभावना बढ़ेगी एवं रोज़गार की संभावनाओं का ज्ञान होगा। 3. जनसंचार माध्यम में रोज़गार के क्षेत्र से परिचय होगा एवं नव्य कौशल प्राप्त होगा। 4. विद्यार्थी माध्यमोपयोगी लेखन कौशल विकसित होते हुए हिंदी भाषा के प्रयोग को सीख पाएंगे।
9	Modules (Per credit one module can be created)
	इकाई- 1 **व्याख्यान-15** **क्रेडिट-01**
	जनसंचार परिचय 1. जनसंचार : अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप
	2. जनसंचार : प्रक्रिया
	3. जनसंचार : तत्व
	4. जनसंचार : विशेषताएँ
	इकाई- 2 **व्याख्यान-15** **क्रेडिट-01**
	जनसंचार माध्यम 1. परंपरागत संचार माध्यमों का सामान्य परिचय एवं भेद (तमाशा, लावणी, कठपुतली, नौटंकी, कीर्तन, लोकसंगीत तथा लोककला) हिंदी का उपयोग दिशा और दशा
	2. आधुनिक मुद्रित जनसंचार माध्यम का सामान्य परिचय, भेद एवं हिंदी
	3. आधुनिक इलेक्ट्रॉनिक जनसंचार माध्यम का सामान्य परिचय, भेद एवं हिंदी
	4. जनसंचार माध्यमों की डिजिटल युग में महत्व, प्रासंगिकता एवं हिंदी का प्रयोग
10	**संदर्भ ग्रंथ-** 1. प्रयोजनमूलक हिंदी – विनोद गोदरे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली 2. प्रयोजनमूलक हिंदी विविध परिदृश्य – डॉ.रमेशचंद्र त्रिपाठी, डॉ.पवन अग्रवाल, अलका प्रकाशन, कानपूर 3. प्रयोजनमूलक कामकाजी हिंदी एवं कम्प्यूटिंग -डॉ. संजीवकुमार जैन, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल 4. पत्र व्यवहार निर्देशिका – डॉ. भोलानाथ तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली. 5. प्रयोजनमूलक भाषा और कार्यालयी हिंदी – कृष्णकुमार गोस्वामी, कलिंगा पब्लिकेशन, दिल्ली 6. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी – डॉ.हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली 7. मीडिया की बदलती भाषा - डॉ अजय कुमार सिंह , लोकभारती प्रकाशन, नई दिल्ली 8. मीडिया और हिंदी - बदलती प्रवृत्तियां – सं. रविंद्र जाधव, केशव मोरे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली 9. जनसंचार विविध आयाम - डॉ बृजमोहन गुप्त, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली 10. मीडिया लेखन सिद्धांत और व्यवहार – डॉ.चंद्रप्रकाश मिश्र, संजय प्रकाशन, नई दिल्ली 11.इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के सिद्धांत – रूपचंद्र गौतम, श्री नटराज प्रकाशन, नई दिल्ली

11	**Internal Continuous Assessment : 40%**	**External : Semester End Examination : 60%**
12	**Continuous Evaluation through:** • रचनात्मक कार्य,/प्रकल्प इत्यादि- 10 अंक • प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि- 05 अंक • अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 05 अंक **कुल 20 अंक**	**लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 01 घंटा**
13	**Format of Question Paper:** for the semester end examination **लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 1 घंटा** **निर्देश-** 1. दोनों इकाइयों से प्रश्न पूछे जाएं। 2. तीन प्रश्न पूछे जाएं, किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं। 15x2 = **30 अंक** कुलयोग- **30 अंक**	

Vertical - 4

VSC

सोशल मीडिया और हिंदी

Title of Paper -**सोशल मीडिया और हिंदी**

7	**Course Objectives:** (List some of the course objectives) 1. विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के स्वरूप से परिचय कराना। 2. विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के विकास से अवगत कराना, अभिव्यक्ति क्षमता का विकास करना। 3. विद्यार्थियों को सोशल मीडिया के सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक, शैक्षिक प्रभाव से परिचय कराना। 4. सोशल मीडिया के लिए आवश्यक भाषिक कौशल का विकास करना। 5. सोशल मीडिया के विभिन्न प्रकारों से परिचित कराते हुए मूल्यवर्धित समाज का निर्माण करना। 6. विद्यार्थियों को विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों जैसे- फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, लिंक्डइन, यूट्यूब आदि में हिंदी-देवनागरी लिपि के उपयोग, कार्यप्रणाली और उनके सार्थक प्रयोग के बारे में जानकारी देना।

Sr.no.	Heading	Particulars
1	**Description of the course:**	21वीं सदी में युवाओं का मीडिया की ओर काफ़ी रुझान बढ़ा है। युवा पीढ़ी को मीडिया ने विशेषकर सोशल मिडिया ने अपनी ओर आकर्षित कर लिया है। वर्तमान में सोशल मीडिया एक व्यापक संचार का माध्यम और विषय होने के साथ वैश्विक अभिव्यक्ति, सूचना, रोज़गार का भी केंद्र बन चुका है। आज जब कि सोशल मीडिया का विकास उत्कर्ष की चरम सीमा पर है, विद्यार्थी सोशल मीडिया के अध्ययन से कई महत्वपूर्ण कौशल और जानकारी सीख सकते हैं, जो न केवल उनके व्यक्तिगत जीवन में, बल्कि व्यावसायिक जीवन में भी मददगार साबित हो सकता हैं। हिंदी को लेकर सोशल मीडिया पर एक व्यापक संरचना देखने को मिलती है। आज सोशल मीडिया की भाषा हिंदी हो चुकी है। यह चाहे लिखित रूप में (देवनागरी) हो या फिर वाचिक रूप में हिंदी के माध्यम से हरेक व्यक्ति अपनी अभिव्यक्ति सोशल मीडिया पर लगातार दे रहा है। यही नहीं बल्कि, हिंदी ही सोशल मीडिया के रूप में व्यावसायिक भाषा बन चुकी है और रोज़गार के नवीन अवसरों, संभावनाओं को बढ़ा रही है। यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को सोशल मीडिया और हिंदी के विभिन्न पहलुओं को समझने और प्रभावी ढंग से उसका उपयोग करने के लिए सहायक सिद्ध होगा।
2	**Vertical:**	Vocational Skill Course（VSC）
3	**Type:**	Theory
4	**Credit**:	2 credits (1 credit = 15 Hours for Theory)
5	**Hours Allotted:**	30Hours
6	**Marks Allotted**:	50 Marks

	7. सोशल मीडिया के सामाजिक दायित्व का परिचय कराते हुए विद्यार्थियों में लोकतांत्रिक मूल्य का विकास कराना।
8	**Course Outcomes:** (List some of the course outcomes) 1. विद्यार्थी सोशल मीडिया के स्वरूप और विकास से परिचित होंगे। 2. विद्यार्थी सोशल मीडिया के सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक, शैक्षिक प्रभाव से परिचित होंगे। 3. विद्यार्थी सामाजिक और लोकतांत्रिक दायित्व के प्रति जागरूक होंगे। 4. विद्यार्थियों के अभिव्यक्ति कौशल का संवर्धन होगा। 5. विद्यार्थियों को विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मो जैसे फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, लिंक्डइन, यूट्यूब आदि में हिंदी-देवनागरी लिपि में उपयोग, कार्यप्रणाली और उनके सार्थक प्रयोग के बारे में जानकारी मिलेगी।
9	Modules (Per credit one module can be created)
	इकाई- 1 **15 व्याख्यान** **01 क्रेडिट**
	1. सोशल मीडिया : अर्थ, स्वरूप प्रकार और विकास
	2. सोशल मीडिया : व्यवहार क्षेत्र
	3. सोशल मीडिया : वैश्विक व्याप्ति एवं अभिव्यक्ति
	4. सोशल मिडिया में हिंदी का बदलता रूप (फ़ेसबुक, व्हाट्सअप, ट्विटर, मैसेंजर, इन्स्टाग्राम, यूट्यूब)
	5. सोशल मीडिया : हिंदी भाषा और देवनागरी लिपि का प्रयोग और रोजगार की संभावनाएँ

	इकाई- 2 **15 व्याख्यान** **01 क्रेडिट**		
	1. सोशल मीडिया : शिक्षा के क्षेत्र में उपादेयता		
	2. सोशल मीडिया का प्रभाव : (सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक)		
	3. सोशल मीडिया : बदलता भारतीय परिवेश (बाल, युवाओं, महिलाओं और वृद्धों के संदर्भ में)		
	4. सोशल मीडिया : जीवन-मूल्यों पर प्रभाव		
	5. सोशल मीडिया : चुनौतियाँ एवं संभावनाएँ		
10	**संदर्भ ग्रंथ-** 2. इलेक्ट्रॉनिक मिडिया- संजय गौड़, बुक एन्क्लेव,जयपुर 3. सोशल नेटवर्किंग : नए समय का संवाद – संपादक : संजय द्विवेदी, यश पब्लिकेशन, दिल्ली 4. भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया - मधुकर लेले, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली 5. आधुनिक जनसंचार माध्यम और हिंदी – डॉ. हरिमोहन, तक्षाशीला प्रकाशन, नई दिल्ली 6. सोशल मीडिया के विविध आयाम – सं. डॉ. मोहम्मद फरियाद, स्वराज प्रकाशन, नई दिल्ली 7. सोशल मीडिया- योगेश पटेल, पुस्तक महल, नई दिल्ली 8. मीडिया समग्र – डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, दिल्ली 9. अनुवाद का समकाल- कैप्टन डॉ. मोहसिन ख़ान, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद		
11	**Internal Continuous Assessment : 40%**	**External : Semester End Examination : 60%**	
12	**Continuous Evaluation through:** रचनात्मक कार्य/ प्रकल्प इत्यादि- 10 अंक प्रस्तुति/परिसंवाद सहभागिता इत्यादि - 05 अंक अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 05 अंक **कुलयोग - 20 अंक**	**लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 01 घंटा**	
13	**Format of Question Paper:** for the semester end examination **लिखित परीक्षा** **अंक : 30** **समयावधि : 01 घंटा** **निर्देश-** 1. दोनों इकाइयों से प्रश्न पूछे जाएं। 2. तीन प्रश्न पूछे जाएं, किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं। 15x2 = **30 अंक** कुलयोग- **30 अंक**		

Letter Grades and Grade Points:

Semester GPA/ Programme CGPA Semester/ Programme	% of Marks	Alpha-Sign/ Letter Grade Result	Grading Point
9.00 - 10.00	90.0 - 100	O (Outstanding)	10
8.00 - < 9.00	80.0 - < 90.0	A+ (Excellent)	9
7.00 - < 8.00	70.0 - < 80.0	A (Very Good)	8

6.00 - < 7.00	60.0 - < 70.0	B+ (Good)	7
5.50 - < 6.00	55.0 - < 60.0	B (Above Average)	6
5.00 - < 5.50	50.0 - < 55.0	C (Average)	5
4.00 - < 5.00	40.0 - < 50.0	P (Pass)	4
Below 4.00	Below 40.0	F (Fail)	0
Ab (Absent)	-	Ab (Absent)	0

Sd/

Sign of the BOS Chairman
Prof. Dr. Santosh Motwani
Board of Studies in Hindi

Sd/

Sign of the Offg. Associate Dean
Dr. Suchitra Naik
Faculty of Humanities

Sd/

Sign of the Offg. Associate Dean
Prof. Manisha Karne
Faculty of Humanities

Sd/

Sign of the offg. Dean
Prof. Anil Singh
Faculty of Humanities